

CONTEST “CIRCULAR PORTS” - IMPATTI-NO

GRIGLIA DI VALUTAZIONE – IMPRESE

N	Criterio	Parametri	Punteggio fase valutativa	Punteggio massimo
1	Impatto “circolare” ¹	Chiarezza e congruità della proposta con particolare riferimento agli impatti previsti in termini di accrescimento del livello di circolarità della filiera in fase di <u>design/approvvigionamento</u>	fino a 10	30
		Chiarezza e congruità della proposta con particolare riferimento agli impatti previsti in termini di accrescimento del livello di circolarità della filiera in fase di <u>distribuzione/utilizzo</u>	fino a 10	
		Chiarezza e congruità della proposta con particolare riferimento agli impatti previsti in termini di accrescimento del livello di circolarità della filiera in fase di <u>raccolta e riciclo</u>	fino a 10	
2	Innovatività	Sviluppo di nuovi processi produttivi, logistici e organizzativi basati su business model circolari ed in grado di promuovere <u>durabilità, disassemblaggio, riciclabilità e riutilizzabilità e/o diffusione di pratiche del riuso e/o del trattamento per la valorizzazione di prodotti a fine ciclo di vita/scarti</u>	fino a 15	30
		Utilizzo di tecnologie 4.0 e processi digitali finalizzati all’ottimizzazione ed al <u>monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni</u>	fino a 5	
		Utilizzo di piattaforme/tecnologie digitali o altri strumenti di innovazione a supporto della filiera che chiudono la catena del valore con migliore sostenibilità tecnica, economica ed ambientale	fino a 10	
3	Fattibilità e prospettive di mercato	Tipologia di business model proposta e coerenza con i principi dell’economia circolare	fino a 10	30
		Congruità e completezza dell’analisi del mercato di riferimento	fino a 10	
		Attendibilità delle ricadute economiche del progetto	fino a 10	
4	Replicabilità	Chiarezza, completezza e robustezza della strategia per la replicazione e il trasferimento dell’idea progettuale entro i <u>confini nazionali</u>	fino a 10	20

N	Criterio	Parametri	Punteggio fase valutativa	Punteggio massimo
		Chiarezza, completezza e robustezza della strategia per la replicazione e il trasferimento dell'idea progettuale anche al di là dei confini nazionali, ma comunque <u>entro l'area transfrontaliera²</u>	fino a 10	
5	Dimensione multi stakeholder	Numero e consistenza delle collaborazioni inter e intraorganizzative legate alla realizzazione della proposta progettuale	fino a 12	20
		Presenza e chiarezza di una strategia per il coinvolgimento degli stakeholder in fase di realizzazione	fino a 8	
TOTALE				130

1 La definizione più conosciuta dell'Economia Circolare è senz'altro quella della Ellen MC Arthur Foundation che definisce l'EC come un'economia pensata per potersi rigenerare da sola. In un'economia circolare i flussi di materiali sono di due tipi: quelli biologici, in grado di essere reintegrati nella biosfera, e quelli tecnici, destinati a essere rivalorizzati senza entrare nella biosfera». Il concetto essenziale è ridurre e l'uso di materie vergini e risorse naturali e la generazione dei rifiuti e altri output dannosi per l'ambiente attraverso un insieme di azioni e di interventi che riguardano tutte le fasi di progettazione e realizzazione dei prodotti e dei servizi, quindi attraverso l'eco-design, la riparazione ed il riuso, il riciclo ed il recupero, etc. al fine di generare benefici multipli e di ridurre (fino ad annullare) la dipendenza dei nostri sistemi produttivi dalle materie prime vergini, riducendo parallelamente gli impatti negativi sull'ambiente.



- L'**approvvigionamento** è il reperimento delle materie prime, beni e servizi necessari al funzionamento di un'attività produttiva
- Il **design** è l'attività alla base della costruzione/realizzazione di un oggetto complesso, materiale o concettuale
- La **produzione** industriale (o fabbricazione) è l'insieme delle attività relative alla trasformazione di materie prime, energie ed informazioni, in beni di consumo
- La **distribuzione** è l'attività attraverso la quale le aziende produttrici immettono sul mercato beni e servizi.
- L'**utilizzo** corrisponde all'uso di beni e servizi da parte di individui, di imprese o della pubblica amministrazione (consumatore)
- La **raccolta** è finalizzata alla separazione dei rifiuti in modo tale da reindirizzare ciascuna tipologia verso la preparazione al riutilizzo, riciclo, valorizzazione ed in forma residuale discarica
- Il **riciclo** è l'insieme di strategie e metodologie volte a recuperare materiali utili dai rifiuti al fine di riutilizzarli anziché smaltirli in discarica

2 <http://interreg-maritime.eu/it/programma/area>